

*この資料は Bloomberg LP が 2014 年 9 月 3 日(現地時間)に発表を行ったプレスリリースを日本語に翻訳・再編集したものです。オリジナルのプレスリリースの正式言語は英語であり、この内容および解釈については英語が優先となります。英文オリジナルにつきましては以下のサイトをご参照ください。

<http://www.bloomberg.com/now/press-releases/daniel-l-doctoroff-stepping-aside-ceo-bloomberg-lp-end-2014/>

Bloomberg LP の CEO ダニエル・L・ドクトロフ、2014 年末に退任

創立者のマイケル・R・ブルームバーグが経営者として復帰 ブルームバーグはドクトロフのリーダーシップと業績面での実績を賞賛

ニューヨーク、2014年9月3日- Bloomberg LP とその創立者であり大株主でもあるマイケル・R・ブルームバーグ (Michael R. Bloomberg) は本日、ダニエル・L・ドクトロフ (Daniel L. Doctoroff) が 2014 年末で社長兼 CEO を退任すると発表しました。Bloomberg LP は後任を指名せず、マイケル・ブルームバーグが現在の経営陣と共に再び経営を行います。

ドクトロフ(56歳)は2008年1月に社長として Bloomberg LP に加わり、2011年7月に CEO に就任しました。Bloomberg LP 入社以前はニューヨーク市長であったマイケル・ブルームバーグのもと、副市長として市の経済開発と再建を担当しました。

マイケル・ブルームバーグは次のように述べています。「今日は私と Bloomberg LP にとって悲しい日です。ダンの留任を心から願っていましたが、彼の決断を尊重します。私自身、12年にわたり市長を務めた後、Bloomberg LP に戻るとは考えていませんでした。ですが、会社のことを改めて知るにつれ、ますます自分がのめり込んでいくのを感じました。その多くがダンの功績であることは言うまでもありません。最近になって私が会社に関わる機会が非常に増えてきたので、ダンから経営権を私に戻すことが最善だろうという申し出がありました。寛大でまた思慮深い申し出であり、私も非常に躊躇したものの、最終的には彼の意見を尊重することにしました。」

「ダン・ドクトロフは13年にわたり、私の最も近い同僚であり、友人でもあります。ニューヨーク市庁では2001年9月11日の米同時多発テロ以降の驚くべき経済復興の立案者として市の歴史の中で最大の発展と雇用増大を達成すると共に、先進性が高く環境的に持続可能な都市計画も考案しました。ダンは Bloomberg LP とそのビジネスモデルについて十分に理解していたわけではありませんでした。市庁で示したように規律ある、かつ創造的なリーダーシップをもって私の会社を率いてくれるよう要請しました。ダンは直ちに事業に没頭し、私たちの世代が経験した最悪の金融危機の中で Bloomberg LP の舵取りを見事にを行いました。」

「ダンのリーダーシップの下、Bloomberg LP の位置づけは事業を展開するすべての市場でかつてない水準まで高まり、毎年のように我々は過去最高を更新しました。才能とともに深い知識を持つ経営陣、そしてすべての部署においてプロと呼ぶにふさわしい人材が、思慮深く多角化を進め、新しいビジネスモデル、技術とアイデア、プロセス、人材の採用、そして買収などを進めました。それと同時に、会社の成功の根幹をなしている企業文化の維持にも成功しています。ニューヨーク市庁、そして Bloomberg LP におけるダンの実績で明らかな通り、彼は私が知る中で、最も優れたリーダー、そして経営者のひとりです。」

ドクトロフは次のように述べています。「この素晴らしい企業の経営者となる名誉を与えてくれたマイケル・ブルームバーグに感謝します。Bloomberg LP では今後も課題や好機をうまく捉えていくのに適した環境が十分整っていると自信を持っています。またピーター・グラウアー (Peter Grauer)、トム・セクンダ (Tom Secunda)、およびマット・ウィンクラー (Matt Winkler) をはじめとする経営陣に感謝します。彼らは私よりもずっと早い時期から Bloomberg LP の経営に携わり、これまでの成功の原動力となっています。」

「私はこの会社を愛しており、マイケルにも深い敬意と親愛を抱いています。会社を離れるという決断は容易ではありませんでしたが、会社、マイケル、そして今の私にとって正しいことであると判断しました。Bloomberg LP はこれまでも、そして、これからもマイケルのものであり、エネルギーとより強い関心を持つ彼のトップへの復帰は自然なことです。過去 7 年にわたる成果を誇らしく思うと共に、この会社が今後さらに力強く発展すると確信しています。」

ドクトロフの在任期間中における Bloomberg LP の実績は次の通りです。

- 売上高は、金融危機とその余波にもかかわらず 2007 年の 54 億ドルから 2014 年には 90 億ドルに成長
- 金融情報サービス市場におけるブルームバーグ プロフェッショナル® サービス のシェアは、26%から 32%に拡大
- 世界全体の証券および投資業界が縮小傾向にあるなか、ブルームバーグ プロフェッショナル® サービスの利用者数は、既存市場でのシェア拡大と新興市場や事業法人を含む新しい市場への多角化を通じて、273,000 から 321,000 に増加
- Bloomberg News では大手報道機関が縮小傾向にあるなか、500 名を超える記者と編集者を採用、デジタルやテレビでのプレゼンス拡大と Bloomberg Businessweek 買収を通じ、グローバル規模で影響力を拡大
- Bloomberg LP はトレーダー、営業担当者、およびポートフォリオマネージャーを含むフロントオフィスの皆様に利用されているブルームバーグ プロフェッショナル® サービスから発展し、全社レベルで提供するエンタープライズ プロダクトとソリューションへの多角化に成功。これらエンタープライズソリューションによる売上高は 3 億 500 万ドルから 10 億 8,000 万ドルに拡大
- Bloomberg LP は法務、政府機関、および代替エネルギー関連の情報にも市場を拡大し、ブルームバーグ プロフェッショナル® サービス利用者に重要な情報を提供すると共に、新しいエンドユーザーにもサービスを提供

マイケル・ブルームバーグは次のように付け加えました。「ダンは今後も Bloomberg ファミリーの一員であり、わたしの友人、アドバイザー、およびパートナーであり続けます。彼には Bloomberg Philanthropies に理事として加わるよう打診しており、彼が進むことを決めた道を個人的に支援するつもりです。」

ドクトロフは、マイケル・ブルームバーグ在任時のニューヨーク市庁に加わる以前、Oak Hill Capital Partners (プライベートエクイティ企業) のマネージングパートナー、および Lehman Brothers のインベストメントバンカーを務めていました。2012 年にはニューヨーク市へのオリンピック誘致プロジェクトのリーダーを務めたことにより、市の課題解決や経済開発に関わりました。同プロジェクトは最終的に 2001 年の米同時多発テロ以降のニューヨーク市の経済開発戦略の基盤となりました。

ドクトロフはマンハッタン、ウェストサイドの Hudson Yards にある、画期的で新しい文化施設 Culture Shed の創立者のひとりです。また、自身の父親と叔父の死因となった ALS に対する治療法開発を行う研究コンソーシアム Target ALS を Bloomberg Philanthropies およびデビッド・ルービンスタイン (David Rubinstein) と共に設立しています。ほか、World Resources Institute、Human Rights First、およびシカゴ大学の理事も務めています。

ドクトロフは特定の職や地位のために Bloomberg LP を離れるのではなく、まずは非営利機関により多くの時間を費やしていきたいと述べます。「私は投資家、公務員、経営幹部、および非営利団体の運営を経験してきましたが、これらのそれぞれ異なるチャレンジを心から楽しみました。人生の新しい章を迎える機会を歓迎すると共に、今後のことは適切な時期に決めたいと考えています。」

ブルームバーグについて

ブルームバーグ エル・ピーは、ビジネスおよび投資戦略を成功に導く意思決定を実現するために、情報、ニュース、人、そしてアイデアをダイナミックなネットワークで繋ぎ、グローバルな金融およびビジネス情報を提供する企業です。ブルームバーグの強みは、革新的テクノロジーを基盤として、データ、ニュース、分析機能を迅速かつ正確に配信することです。ブルームバーグ プロフェッショナル® サービスでは、全世界で 32 万人を超えるユーザーの皆様へ、リアルタイムの金融情報を提供しています。ブルームバーグエンタープライズソリューションは、最新の IT 技術を活かして、組織内のあらゆるデータ・情報の統合・配信・管理を、より効率的かつ効果的に実践できるようサポートしています。また、ブルームバーグ ガバメント、ブルームバーグ ニュー エナジー ファイナンス、ブルームバーグ BNA を通じて、金融以外の産業に特化した専門的なデータ、ニュース、分析を意思決定者の皆様へ提供しています。そして、ブルームバーグ プロフェッショナル® サービス、テレビ、ラジオ、モバイル、インターネットを通じて配信するブルームバーグ ニュース、加えて、ブルームバーグ ビジネスウィーク、ブルームバーグ マーケッツ、ブルームバーグ パースーツという 3 雑誌を発行し、73 カ国 150 以上の支局で活躍する 2,400 名以上のニュースプロフェッショナルおよびマルチメディアプロフェッショナルとともに全世界をカバーしています。ニューヨークに本社を置くブルームバーグは、世界 192 カ所で 15,500 名以上の従業員を擁しています。詳細に関しては www.about.Bloomberg.co.jp/ をご覧ください。

報道関係者の皆様 お問い合わせ: ブルームバーグエル・ピー広報:03-3201-2495